



**CLUB  
IMPRESE   
STORICHE**

**Con il Club Imprese Storiche  
di Confcommercio MiLoMB  
vetrine fiorite (e appuntamenti speciali)  
nelle imprese storiche milanesi  
per FuoriOrticola Vettrine 2024**

Dal 7 all'11 maggio le composizioni floreali realizzate da esperti floral designer. Mercoledì 8 maggio anche eventi in alcuni negozi

Per il terzo anno consecutivo, il Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza partecipa a FuoriOrticola Vettrine.

Da domani 7 all'11 maggio le attività aderenti (*vedi elenco*) ospitano nelle proprie vetrine composizioni allestite da esperti floral designer (le scenografie floreali sono costruite insieme con i titolari dei negozi).

Gli allestimenti floreali nei negozi che partecipano a FuoriOrticola Vettrine concorrono al contest *#fuoriorticola2024*: si potrà votare la vetrina preferita attraverso i social - scattando una foto fino all'11 maggio a una delle vetrine aderenti all'iniziativa Vettrine Fiorite, pubblicandola in un post su Instagram con l'hashtag *#fuoriorticola2024* e votandola con il like - o direttamente dalla gallery sul sito [www.orticola.org](http://www.orticola.org).

La premiazione del contest *#fuoriorticola2024* si svolgerà domenica 12 maggio, ai Giardini Montanelli, all'interno della Mostra Mercato. Alla premiazione parteciperà, fra gli altri, la vicepresidente del Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, **Francesca Giuliani**.

### Gli appuntamenti speciali mercoledì 8 maggio

Inoltre, per festeggiare FuoriOrticola 2024, alcune imprese storiche organizzano mercoledì 8 maggio appuntamenti speciali:

- **Altomani & Sons** (via Borgospesso 14, Milano - milano@altomani.com), l'8/5 dalle 17 alle 20 organizza *"Concerto di petali – Quando la musica incontra la natura"*
- **Sabrina Frigoli**, negozio di abbigliamento (corso di Porta Romana 55, Milano – direzione retail@gmail.com), l'8/5 alle 17 organizza *"Una giornata in fiore – Vernissage per i clienti... e non solo"*
- **Valigeria Marchino 1962** (via Urbano III 4, Milano), l'8/5 dalle 17 alle 20 organizza *"Fiory e Accessory"*, presentazione della vetrina floreale e delle opere del designer Jie Peng *"Plush Haze"*, vasi trasfigurati dal vetro al crochet. In negozio l'autore mostrerà l'impegno e la manualità tipiche del crochet.

### Le attività storiche che partecipano a FuoriOrticola Vetrine 2024

Sulla scia del tema scelto da Orticola 2024, legato alla Generazione G, in cui la "G" indica i giovani, Il Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza porta a FuoriOrticola Vetrine 2024 una selezione di imprese in cui la presenza dei giovani eredi dei fondatori è molto forte, oppure dove si trova un mix di una o più figure "junior" e "senior".

**ALTOMANI & SONS antiquario**

Via Borgospesso, 14

tel 02201033

**GAY ODIN**

**FABBRICA DI CIOCCOLATO**

Via San Giovanni sul Muro, 21

tel 0284541760

**LUINI**

Via Santa Radegonda, 16

tel 0286461917

**MORONI GOMMA**

Corso Garibaldi, 2

tel 02796220

OROLOGERIA SANGALLI DAL 1900

Via Bergamini, 7

tel 0258304415

OTTICA ARTIOLI

Piazza XXV Aprile, 12

tel 0229002952

OTTICA CHIERICHETTI

Corso di Porta Romana, 74

tel 0258314024

SABRINA FRIGOLI negozio di abbigliamento

Corso di Porta Romana, 55

tel 0262062756

TORREFAZIONE HODEIDAH

Via Piero della Francesca, 8

tel 02342472

VALIGERIE MARCHINO 1962

Via Urbano III, 4

tel 028322590

*“L’elemento che caratterizza di più le imprese storiche è naturalmente la continuità nel tempo. Con il valore aggiunto, però, di saper trasmettere esperienze e competenze di generazione in generazione; lasciando che i giovani, a loro volta, possano arricchire questi valori”* afferma **Alfredo Zini**, presidente del Club Imprese Storiche di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Milano, 6 maggio 2024

Ufficio stampa Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza tel. 027750222

[relazioni.esterne@unione.milano.it](mailto:relazioni.esterne@unione.milano.it)